

Case IH partecipa al dibattito UE sul futuro dell'agricoltura digitale

Londra, 5 dicembre 2017

Case IH, brand globale di macchine agricole di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI), ha preso parte al workshop dedicato alla digitalizzazione dell'agricoltura europea organizzato da EURACTIV, che si è svolto il 5 dicembre a Bruxelles, in Belgio. EURACTIV è un network editoriale indipendente di primaria importanza specializzato in policies europee. L'incontro ha riunito i principali esponenti delle istituzioni dell'Unione Europea e altri importanti rappresentanti del settore per discutere sulle sfide e sulle opportunità connesse al futuro dell'agricoltura.

Il workshop mirava a fornire una definizione precisa del concetto di "Farming 4.0", l'attuale "era digitale" in campo agricolo, che segue quelle della meccanizzazione, della *green revolution* e dell'agricoltura di precisione. I partecipanti hanno discusso su come superare le barriere legate all'adozione delle tecnologie più avanzate e in che modo i produttori di macchine agricole possano contribuire alla digitalizzazione dell'agricoltura europea.

Thierry Panadero, Vice President Case IH per Europa, Medio Oriente e Africa, ha spiegato come l'agricoltura digitale rappresenti la naturale evoluzione dell'agricoltura di precisione. Panadero ha sottolineato che «se l'agricoltura di precisione ha permesso agli agricoltori di raccogliere i dati più facilmente, oggi l'agricoltura digitale consente loro di sviluppare l'applicazione di quegli stessi dati e quindi rendere le loro aziende e l'intero settore agricolo e della produzione alimentare più focalizzati ed efficienti».

Case IH è attivamente coinvolta nel dialogo con i rappresentanti dell'Unione Europea e di altre associazioni sul tema della promozione dell'agricoltura digitale, impegnandosi per anticipare questi cambiamenti tecnologici e fornendo gli strumenti per raggiungere quattro obiettivi chiave: essere sostenibili, efficienti, socialmente responsabili e sicuri. «Case IH – ha ribadito Panadero – può aiutare gli agricoltori a coltivare in modo più sostenibile, attraverso sistemi quali AccuTurn, che automatizza le sequenze di svolta a fine campo minimizzando le aree di terreno lavorate. Questi stessi sistemi aumentano l'efficienza, grazie ad un utilizzo più preciso dei dati raccolti attraverso i nostri strumenti di agricoltura di precisione (*Advanced Farming Systems*), aiutando così a pianificare i lavori in campo e a registrare i raccolti. Possono anche aiutare gli agricoltori a diventare più rispettosi dell'ambiente, utilizzando i segnali di correzione satellitare con una precisione di 2,5 cm, per eliminare le doppie passate e riducendo di conseguenza lo spreco di fertilizzanti, di semi e di altri prodotti. Possono anche garantire la sicurezza dei dati, un requisito che rimane centrale per chiunque operi in questo settore».

COMUNICATO STAMPA

Case IH e la propria gamma di prodotti *Advanced Farming Systems* sono già protagonisti dell'agricoltura 4.0. Inoltre, il brand è anche all'avanguardia sul tema della guida autonoma, un ulteriore passo in avanti nel campo dell'innovazione agricola. Nel 2016, Case IH ha svelato il concetto di trattore autonomo, una versione totalmente automatizzata del modello Magnum, in grado di lavorare 24 ore su 24 e che può essere monitorata e controllata a distanza.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI/MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:

bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe

Per ulteriori informazioni contattare:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications EMEA
Media Relations Manager
Tel: +39 335 1776091

Cristina Formica
Corporate Communications EMEA
Tel: +39 335 5762520

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com