

## CNH Industrial con Telethon per #Andarelontano

Londra, 12 settembre 2017

Con il rientro a scuola, anche CNH Industrial è al fianco di Fondazione Telethon a sostegno di tutti i bambini con patologie genetiche rare, per i quali l'inizio di un nuovo anno scolastico può rappresentare una sfida in più. L'iniziativa #Andarelontano si propone di sostenere questi bambini e le loro famiglie affinché possano affrontare serenamente l'inizio della scuola e poter, appunto, "andare lontano".

CNH Industrial ha deciso di effettuare una donazione a Fondazione Telethon per tutti i figli dei dipendenti italiani che quest'anno iniziano la prima elementare. Questi bambini, circa 800, riceveranno una lettera con un piccolo omaggio (un album da colorare Telethon) da parte della Società, così da renderli partecipi di questa iniziativa di solidarietà verso altri piccoli studenti nati con una malattia genetica rara.

Inoltre, sarà possibile acquistare merchandising (magliette, cappellini ecc.) dei brand di CNH Industrial a un prezzo scontato rispetto a quello di listino, devolvendo la differenza a Fondazione Telethon. I siti di merchandising interessati sono [www.cnhindustrialstore.com](http://www.cnhindustrialstore.com), [www.caseihshop.com](http://www.caseihshop.com), [www.steyr-traktoren.com](http://www.steyr-traktoren.com) (area FanShop), [www.caseceshop.com](http://www.caseceshop.com), [www.ivecofanshop.com](http://www.ivecofanshop.com), [www.ivecobusfanshop.com](http://www.ivecobusfanshop.com), [www.fptstore.it](http://www.fptstore.it). Altre iniziative di promozione interna all'azienda sono in corso per coinvolgere gli oltre 17 mila dipendenti italiani in uno sforzo comune a favore di #Andarelontano, anche attraverso donazioni dirette sul sito di Fondazione Telethon dedicato, [www.andarelontano.it](http://www.andarelontano.it).

In totale, CNH Industrial prevede di raccogliere circa 15.000 euro a favore della campagna #Andarelontano. Un'ulteriore conferma del sostegno che da molti anni la Società assicura a Fondazione Telethon, avendo più volte partecipato alla maratona di raccolta fondi di fine anno. Un impegno che CNH Industrial intende rinnovare anche per la prossima edizione 2017.

COMUNICATO STAMPA

**CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**Per ricevere le ultime notizie da CNH industrial iscrivetevi alla Newsroom:**  
[bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe](http://bit.ly/media-cnhindustrial-subscribe)

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Francesco Polsinelli  
Corporate Communications EMEA  
Media Relations Manager  
Tel: +39 335 1776091  
E-mail: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)

Cristina Formica  
Corporate Communications EMEA  
Tel: +39 335 5762520